



WARUNKI WSPÓŁPRACY

1. ZAMÓWIENIA WZORÓW

Klient ma możliwość zamówienia wzoru produktu w celu jego sprawdzenia (1 sztuka). Każdy wzór jest wypożyczany Klientowi na okres 7 dni. Po tym czasie wzór należy zwrócić na koszt zamawiającego lub zostaje wystawiona faktura brutto zgodna z wartością danego produktu.

2. ZAMÓWIENIA

„NEW LIFE” przyjmuje do realizacji jedynie zamówienia złożone w formie pisemnej, przesłane pocztą e-mail lub wysłane fax-em. W treści zamówienia powinny się znajdować takie informacje jak:

- nazwa zamawianego towaru
- ilość
- cenę jednostkową netto
- dane do faktury
- adres do wysyłki towaru

Klienci rozpoczynający współpracę z firmą „New Life” powinni dostarczyć aktualne kopie dokumentów rejestracyjnych firmy, takich jak: pełna nazwa firmy, NIP, REGON, KRS, wpis do ewidencji działalności gospodarczej.

Agencja reklamowa „New Life” przygotowuje oferty w cenach netto, do których należy doliczyć obowiązującą stawkę podatku VAT.

Wszelkie ustalenia związane z zamówieniem muszą być zatwierdzone pisemnie.

3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Terminy realizacji ustalane są w przypadku każdego zamówienia indywidualnie w związku z tym, że termin ten uzależniony jest m. in. od towaru (lub usługi), sposobu znakowania, stanów magazynowych i indywidualnych potrzeb Klienta.

4. PŁATNOŚCI

Warunkiem rozpoczęcia współpracy i przyjęcia zamówienia do realizacji jest wpłata zaliczki stanowiącej 100% wartości zamówienia. Inne ustalenia płatności ustalane są indywidualnie z właścicielem.

Zaliczkę należy wpłacić najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia otrzymania faktury pro forma. Potwierdzamy przyjęcie do realizacji zamówienia pod warunkiem otrzymania zapłaty w ciągu 2 dni roboczych. Brak wpłaty w w/w. terminie powoduje anulowanie zamówienia.

Przy każdym kolejnym zamówieniu forma płatności będzie ustalana indywidualnie w zależności od zamawianego towaru lub usługi.

Jeśli zamawiający opóźnia się z terminem dokonania płatności zostaną naliczone odsetki ustawowe za zwłokę.

Jeśli zamawiający zalega z płatnościami firma „New Life” zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia do realizacji kolejnego zamówienia.

Towar lub usługa nie opłacona przez zamawiającego stanowi własność firmy „New Life”.

5. AKCEPTACJA PROJEKTU (WIZUALIZACJI)

Akceptacja projektu (wizualizacji) jest akceptacją wszelkich treści w nim zawartych.

Prosimy o bardzo dokładne sprawdzenie:

wielkości i pozycji elementów graficznych

położenia logo i/lub tekstu

pisowni tekstu i wszelkich danych teleadresowych

ilości użytych kolorów (w szczególności systemu kolorów PANTONE® lub CMYK).

Wszelkie zmiany wprowadzone przez Klienta po zatwierdzeniu projektu (wizualizacji) są odpłatne.

Po zaakceptowaniu projektu (wizualizacji), ewentualne poprawki lub reklamacje nie będą uwzględniane.

6. REKLAMACJE

Reklamacji podlega tylko i wyłącznie towar wadliwy fabrycznie lub niezgodny ze złożonym zamówieniem.

W przypadku reklamacji zamawiający musi ją zgłosić firmie

„New Life” w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania towaru.

Reklamacja uzasadniona i złożona w formie pisemnej (poczta elektroniczna, fax) zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni roboczych

od jej otrzymania. W zależności od reklamowanego towaru lub usługi rozpatrzenie reklamacji może być wydłużone do 30 dni.

W przypadku uszkodzenia towaru w czasie transportu przez przewoźnika należy zgłosić ten fakt danemu przewoźnikowi poprzez spisanie protokołu reklamacyjnego oraz niezwłocznie poinformować firmę „New Life” o zaistniałej sytuacji.

7. POZOSTAŁE WARUNKI

Zamawiane towary wysyłane są za pośrednictwem firm kurierskich podanych przez zamawiającego na jego koszt chyba, że wysyłka i jej koszt zostanie indywidualnie ustalony. „New Life” nie odpowiada za uszkodzenia lub zaginięcie (np. kradzież) towaru i opóźnienia w dostawie z winy leżącej po stronie przewoźnika.

Producenci zastrzegają sobie możliwość zaistnienia minimalnych różnic pomiędzy asortymentem przedstawionym na zdjęciach, w katalogach, ofertach, a produktami wykorzystanymi do realizacji zamówień.

„New Life” nie odpowiada za różnice w kolorystyce produktów jak i za niewielkie różnice w odcieniach w obrębie danego zamówienia.

Agencja Reklamowa „New Life” zastrzega sobie prawo do wykorzystania wykonanych realizacji (zawierających logotyp, firmę, znak towarowy, projekty autorskie) na potrzeby marketingowe. Klientowi przysługuje prawo do zastrzeżenia możliwości korzystania z wykonanej dla niego realizacji (produktu) wyłącznie w formie pisemnej informacji.

Wszelkie spory będą rozstrzygane w oparciu o przepisy Kodeksu Cywilnego lub przez Sądem.